



# CRÉER VOTRE ENTREPRISE

## OBJECTIFS

- ✓ Construire un projet aligné avec vos valeurs et analyser le marché
- ✓ Élaborer une offre claire, une stratégie commerciale et un business plan efficace
- ✓ Travailler votre image, votre communication et votre notoriété
- ✓ Choisir le bon statut, gérer les obligations légales et préparer les formalités administratives

## MÉTHODES

- Distanciel** : Action de formation via visio + travaux pratiques asynchrones
- Hybride** : Action menée en distanciel
- Approche pédagogique** : active basée sur le « Learning by doing » (Apprendre en faisant)

## ÉVALUATIONS

- Évaluations des acquis en cours et en fin de formation
- Formulaire d'évaluation de la formation

## INFOS

- Public** : Professionnel de la formation
- Pré-requis** : Maîtrise du français écrit/oral . Disposer d'un ordinateur connecté à internet durant la formation.
- Durée** : 35 heures
- Délai d'accès** : 20 jours
- Dates** : Entrées Permanentes
- Formateur** : Formateur/trice disposant d'une expertise dans le domaine de la formation proposée.
- Accessibilité** : Contacter le référent handicap au 03.20.59.98.59. Livret d'accessibilité: Consultez le QR code

Vous avez une idée, un projet, mais vous ne savez pas par où commencer ? Cette formation vous accompagne dans toutes les étapes essentielles pour structurer, développer et lancer votre activité avec sérénité.

- ✓ Définir et structurer votre projet en accord avec vos ambitions
- ✓ Établir une stratégie solide (business plan, positionnement, marketing)
- ✓ Créer une marque cohérente et impactante
- ✓ Gérer les aspects juridiques, fiscaux et administratifs pour un lancement en toute conformité.

## Programme

### Étape 1 : VOTRE PROJET

- « Construire votre projet entrepreneurial »
  - Construire un projet qui vous ressemble
  - Réaliser une étude de marché et le positionnement concurrentiel
  - Établir une stratégie de développement

### Étape 2 : L'ASPECT STRUCTUREL

- « Définir votre stratégie »
  - Préparer votre business plan
  - Positionner votre projet marketing
  - Définir votre politique d'offre et de prix
  - Définir votre positionnement « client »

### Étape 3 : VOTRE MARQUE

- « Analyser le marché et le positionnement de votre entreprise »
  - Gérer votre marque
  - Gérer votre image d'entrepreneur
  - Vous faire connaître : Préparer un plan de communication

### Étape 4 : LE LANCEMENT

- « Préparer les formalités, juridiques, fiscales et réglementaires du projet entrepreneurial »
  - Identifier les principes des régimes sociaux et fiscaux
  - Choisir le statut adapté
  - Identifier les aspects administratifs et réglementaires

## Modalités et tarifs

MODALITÉ	INTRA Jusqu'à 6 collaborateurs	INDIVIDUEL
DISTANCIEL 100% visio 35 heures	SUR DEVIS	3.800 €

Réalisez un test de positionnement 

